# Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение Карымская средняя общеобразовательная школа

|  |  |
| --- | --- |
| «Согласовано»«30» августа 2024 г. руководитель центра«Точка роста»А. В. Гордеева | «Утверждено» ДиректорМКОУ Карымской СОШ Н. Ф. ВащенкоПриказ № 109-оснот «30» августа 2024 г. |

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬ

Подписан: МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАРЫМСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

DN: C=RU, S=Иркутская область, STREET="УЛ. ШКОЛЬНАЯ, Д.1", L=с. Карымск, T=ДИРЕКТОР, O=МУНИЦИПАЛЬНОЕ

НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАРЫМСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА, ОГРН=1023802628080, СНИЛС=04786782215, ИНН ЮЛ=3832002284, ИНН=383200467206, E=rookn@yandex.ru,

G=Нина Феогеновна, SN=Ващенко, CN=МУНИЦИПАЛЬНОЕ

КАРЫМСКАЯ СРЕДНЯЯ

НАЯ ШКОЛА

КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАРЫМСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

Основание: Я являюсь автором этого документа Местоположение: место подписания

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬ

Дата: 2023-05-23 15:08:40

Foxit Reader Версия: 9.7.2

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

## Детского объединения

«Медиастудия»

## Образовательная область: информационные технологии

Разработчик: Гордеева Алёна Васильевна Квалификационная категория: первая

## Карымск, 2024 г.

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Школьная Медиастудия, выпускающая видео -продукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьезной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Образовательная программа «Медиастудия» является общекультурной модифицированной программой научно–технической направленности**.** Программа знакомит учащихся с современными программными продуктами, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии. При составлении и реализации данной программы используются принципы: добровольности, демократичности, системности, индивидуализации и дифференциации образовательного процесса.

### УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 14- 17 лет. Сроки реализации программы: 1 год

2 часа в неделю/68 часов в год

### ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

**Цель:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

### Задачи программы:

* обучить основам фото и видеосъемки;
* обучить основам обработки фото и видеоматериала;
* обучить записи звука и основам его обработки;
* формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки;
* освоить правила грамотного оформления сценария;
* научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

* цифровой зеркальный фотоаппарат с возможностью видеосъемки;
* штатив для фотоаппарата;
* ноутбуки или компьютеры;
* принтер;
* мультимедийное оборудование;
* микрофон.

### ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Обучающиеся будут знать:

* устройство цифрового зеркального фотоаппарата;
* основы фотосъёмки;
* основы видеосъёмки;
* основы обработки фото и видеоматериала;
* виды и методики создания медийной продукции;
* правила и технологии создания медийного контента. Уметь:
* оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
* работать в кадре и за кадром;
* выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
* снимать и монтировать видеоматериал;
* снимать и обрабатывать фотоматериал;
* записывать и обрабатывать звук;
* создавать видеоэффекты.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Темы | Кол-вочасов |
| 1. | Знакомство с цифровым зеркальным фотоаппаратом | 1 |
| 2. | Знакомство с цифровым зеркальным фотоаппаратом | 1 |
| 3. | Знакомство с цифровым зеркальным фотоаппаратом | 1 |
| 4. | Различные режимы фотосъемки | 1 |
| 5. | Различные режимы фотосъемки | 1 |
| 6. | Различные режимы фотосъемки | 1 |
| 7. | Различные режимы фотосъемки | 1 |
| 8. | Различные режимы фотосъемки | 1 |
| 9. | Различные режимы фотосъемки | 1 |
| 10. | Обработка фото | 1 |
| 11. | Обработка фото | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12. | Обработка фото | 1 |
| 13. | Обработка фото | 1 |
| 14. | Обработка фото | 1 |
| 15. | Обработка фото | 1 |
| 16. | Обработка фото | 1 |
| 17. | Видеосъёмка | 1 |
| 18. | Видеосъёмка | 1 |
| 19. | Видеосъёмка | 1 |
| 20. | Видеосъёмка | 1 |
| 21. | Видеосъёмка | 1 |
| 22. | Видеосъёмка | 1 |
| 23. | Видеосъёмка | 1 |
| 24. | Видеосъёмка | 1 |
| 25. | Монтаж видео | 1 |
| 26. | Монтаж видео | 1 |
| 27. | Монтаж видео | 1 |
| 28. | Монтаж видео | 1 |
| 29. | Монтаж видео | 1 |
| 30. | Монтаж видео | 1 |
| 31. | Монтаж видео | 1 |
| 32. | Монтаж видео | 1 |
| 33. | Монтаж видео | 1 |
| 34. | Монтаж видео | 1 |
| 35. | Запись и обработка звука | 1 |
| 36. | Запись и обработка звука | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 37. | Запись и обработка звука | 1 |
| 38. | Запись и обработка звука | 1 |
| 39. | Запись и обработка звука | 1 |
| 40. | Запись и обработка звука | 1 |
| 41. | Запись и обработка звука | 1 |
| 42. | Создание видеоролика | 1 |
| 43. | Создание видеоролика | 1 |
| 44. | Создание видеоролика | 1 |
| 45. | Создание видеоролика | 1 |
| 46. | Создание видеоролика | 1 |
| 47. | Создание видеоролика | 1 |
| 48. | Создание видеоролика | 1 |
| 49. | Создание видеоролика | 1 |
| 50. | Создание видеоролика | 1 |
| 51. | Создание видеоролика | 1 |
| 52. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 53. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 54. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 55. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 56. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 57. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 58. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 59. | Работа с видеоэффектами | 1 |
| 60. | Медиа продукты в рекламе | 1 |
| 61. | Медиа продукты в рекламе | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 62. | Медиа продукты в рекламе | 1 |
| 63. | Медиа продукты в рекламе | 1 |
| 64. | Медиа продукты в рекламе | 1 |
| 65. | Итоговая работа | 1 |
| 66. | Итоговая работа | 1 |
| 67. | Итоговая работа | 1 |
| 68. | Итоговая работа | 1 |